



**CIEŚLICKI
I WSPÓLNICY**
Kancelaria prawna

TAJEMNICZE TAJEMNICE cz. I

Cz. I Tajemnicze tajemnice

Każdy z nas, oglądając kameryki, kiedyś spotkał się z pojęciem tajemnicy biznesowej.

Ci z nas, którzy prowadzą własną działalność gospodarczą, chcąc aby pewne informacje dotyczące tej działalności nie były publicznie znane.

I prawo odpowiada na te potrzeby pozwalając chronić naszą informację.

Prawo przewiduje, że tajemnicę przedsiębiorstwa to:

informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

Co skracając oznaczają, że tajemnicą przedsiębiorstwa to taka informacja, która:

1. ma wartość gospodarczą,
2. nie jest powszechnie dostępna dla osób z branży,
3. nie jest łatwo dostępna dla osób z branży,
4. podjęte zostały działania w celu utrzymania jej w poufności.

W jaki sposób powyższa definicja przekłada się na ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa?

Wprost i bezpośrednio.

Przede wszystkim wyklucza z tych tajemnic ochronę „wszystkich informacji o firmie” dla objęcia ich ochroną należy „podjąć działania w celu utrzymania ich w poufności”.

Nie jest zatem dopuszczalna droga na skróty i zobowiązanie do trzymania w tajemnicy wszystkiego.

Informacje przeznaczone do ukrycia trzeba niestety przefiltrować, a to oznacza konieczność zastanowienia się nad filtrami, które będą używane.

Najważniejszym filtrem powinna być wartość gospodarcza, co jest oczywiste, skoro sam przepis wymaga od tajemnicy przedsiębiorstwa, aby miała wartość gospodarczą.

Najprościej podchodzić do sprawy wartości gospodarczej, gdzie każda informacja, która w Naszym przekonaniu daje Nam przewagę nad konkurencją.

Może to być zatem:

- 1) fakt wykorzystywania określonych narzędzi - np. danego systemu komputerowego;
moemy chcieć trzymać w tajemnicy to, że korzystamy z oprogramowania X skąd daje Nam ono przysłówkowe +5 do sprzedaży;
moemy chcieć trzymać w tajemnicy to, że korzystamy z urządzeń firmy Y skąd daje Nam one +3 do produkcji;
Z tym zastrzeżeniem, że o ile na zewnątrz widać, że korzystamy z takich rozwiązań, definicyjnie informacja o wykorzystaniu tych rozwiązań tajemnic przedsiębiorstwa nie będzie.
- 2) Określenie sposobu wykorzystywania narzędzi
moemy chcieć utrzymać w tajemnicy to, że umiesz spawać młotkiem, skoro daje Nam to +5 do obniżenia kosztów produkcji;
moemy chcieć utrzymać w tajemnicy Nasze formuły warkuszu kalkulacyjnym, bo daje Nam one +4 do analizy danych;
- 3) Dane dotyczące załogi, a w tym kogo zatrudniamy, jak mamy siatkę płac, jak mamy strukturę organizacyjną i podział wewnętrzny – skoro w Naszym przekonaniu Nasza polityka płac zapewnia Nam: a) dobry personel, b) konkurencyjność wobec kontrahentów, a Nasza struktura organizacyjna oznacza +4 do oszczędności albo +2 do szybkości i trafności podejmowania decyzji;
- 4) Dane dotyczące Naszych produktów – a w tym ich skład (w granicach prawa), metody produkcji;
- 5) Dane dotyczące Naszych kontrahentów – a w tym kupujących od Nas i Naszych dostawców, skoro Nasza polityka cenowa daje Nam +3 do kosztów produkcji i +5 do wyników sprzedaży;

Wartości ta i o tym, e informacja o porach również może być wartościowa dla gospodarki .

Jest tak dlatego, e:

1) w efekcie porażki ponieśliśmy straty, które możemy odczytywać jako koszt uzyskania informacji o czym .

Dobrym obrazem będą wyniki badań i rozwoju.

Jeśli szukaliśmy nowego rodzaju gumy dla produkowanych butów/opon etc. i ponieśliśmy wydatki na nieudane eksperymenty, mamy wiedzę o tym, gdzie nie znajdziemy sukcesu.

Nasi konkurenci mogą tego nie wiedzieć .

Możemy nie chcieć dzielić się z nimi tą wiedzą , skoro dla pozyskania Naszej wiedzy będą musieli wydać te same pieniądze, co My.

Gdybyśmy tą wiedzę im dali – zaoszczędziliby te wydatki, a to dałoby im lepszą pozycję od Naszej.

Powyższe oznacza, e tajemnicę przedsiębiorstwa może być każda informacja o jakimkolwiek elemencie Naszego biznesu, która ma wartość gospodarczą – czyli daje Nam przewagę nad konkurencją .

Możemy ją , bo dla uzyskania statusu tajemnicy przedsiębiorstwa powinna zostać objęta ochroną .

O tym, jak chronić informacje poufne, eby nie zatrzymała Naszej firmy opowiemy w następnym odcinku...

Cieślcki Jakub
Radca Prawny